



Spreitenbach, le 18 janvier 2023

IKEA et Sabine Marcelis lancent VARMBLIXT, une collection qui explore le design sculptural et la lumière

IKEA s'associe à la designer très convoitée Sabine Marcelis et lance la collection VARMBLIXT. Cette collection comprend des pièces uniques : luminaires sculpturaux, plats de service sans pareil, tapis flamboyants, et bien plus encore. La collection est majoritairement composée de luminaires et d'accessoires d'aménagement qualitatifs, qui sont à la fois modernes et fonctionnels. À travers cette collaboration, IKEA souhaite inspirer le public à dépasser la simple perception fonctionnelle de la lumière et à l'envisager comme un véritable outil de design dans les espaces de vie. La collection, conçue pour interagir avec la lumière directe et indirecte, sera disponible chez IKEA Suisse à partir de février 2023. Elle sera également disponible en ligne jusqu'à épuisement des stocks. Quatre luminaires de la collection VARMBLIXT seront intégrés de façon permanente à l'assortiment d'IKEA Suisse.

La collection VARMBLIXT met l'accent sur le rôle de l'éclairage dans les espaces intérieurs et invite le public à redécouvrir le rôle de la lumière. À travers cette collection, IKEA démontre que l'éclairage n'a pas uniquement un rôle fonctionnel. La collection vise à susciter des émotions et met en évidence le pouvoir de la lumière à modifier le visuel et l'atmosphère de nos espaces de vie, et à créer un sentiment d'intimité.

Des luminaires aux formes et aux couleurs uniques

Quatre luminaires de la collection VARMBLIXT feront partie de la collection permanente d'IKEA. Les luminaires, inspirés par la capacité créative de Sabine à jouer avec des formes et des objets uniques, constituent l'axe central de la collection. Parmi les bijoux de cette collection de luminaires, nous citerons notamment la suspension à LED VARMBLIXT, qui se compose de tuyaux courbes en verre blanc dépoli, ainsi que le miroir mural à LED VARMBLIXT, disposant d'un panneau de verre semi-transparent et d'une bande lumineuse. Éteints, ces deux luminaires constituent un sublime objet sculptural. Une fois allumés, ils se transforment en un éclairage sophistiqué et féérique.

« Mon ambition était d'adopter une approche décalée sur le rôle de la lumière à la maison et d'inspirer les gens à envisager de nouveaux éléments et de nouvelles formes qui se fondent dans différents types d'intérieurs tout en les mettant en valeur d'une manière inédite, audacieuse et artistique », explique Sabine Marcelis.

Le motif emblématique de la designer

La collection met en avant un motif signature du travail de Sabine : le donut et son infinité parfaite. Le donut a notamment inspiré le design de plats de deux tailles différentes et d'une lampe exclusive. Associant vision de l'art et design, la lampe à LED VARMBLIXT, toute en courbes, est transfigurée lorsque la lumière s'y reflète. Polyvalente, elle peut être fixée au mur ou posée sur une table. « Lorsque la lumière traverse le verre orange, les lignes douces du donut brillent d'un éclat chaleureux », souligne Sabine Marcelis. « C'est une vision magique qui attire le regard, que la pièce soit placée sur une table ou accrochée au mur », ajoute-t-elle.

La collection, axée sur une palette de couleurs résolument chaudes, comporte également deux tapis inspirés des rayons du soleil. Le tapis le plus grand, fabriqué entièrement en laine tuftée à la main, offre un dégradé de couleurs solaires. Tel un coucher de soleil, il passe délicatement de l'orange foncé au jaune ambre, avec des chevauchements qui ajoutent une pointe de design et créent une illusion de profondeur et de couleur.

« La collection VARMBLIXT explore l'essence de la lumière et ce qu'elle apporte à notre intérieur. Elle met en scène des pièces incontournables et crée des espaces lumineux uniques qui expriment notre personnalité, nos émotions et nos préférences, tant sur le plan du design que de l'esthétique », explique Thomas Pukljak, Head of Retail Design IKEA Suisse.

VARMBLIXT est la deuxième collaboration entre IKEA et Sabine Marcelis, après sa participation à l'événement IKEA ART en 2021.

Pour en savoir plus sur Sabine Marcelis et les origines de la collection VARMBLIXT :

<https://youtu.be/DaW6gwuS8Uw>

https://youtu.be/u0Wglj_GISE

La collection VARMBLIXT sera disponible en Suisse à partir de février 2023 dans tous les magasins IKEA, sur IKEA.ch et sur l'application IKEA.

Contact

Sabrina Pambianco

Attachée de presse IKEA Suisse

pour requêtes liées aux produits

pr.ch@ikea.com

À propos de Sabine Marcelis

Basée à Rotterdam, la designer Sabine Marcelis est fascinée par les propriétés uniques des matériaux et les effets que certaines matières peuvent créer. Son travail est axé sur les processus et ses designs sont le fruit d'une expérimentation approfondie avec des idées et des matières en studio. Travaillant avec les produits, les installations et la conception spatiale, elle tente de créer des expériences magiques à travers ses designs fascinants. Diplômée de la Design Academy Eindhoven, son travail a été mis à l'honneur dans différents festivals et autres manifestations de design. Elle a été élue Wallpaper* Designer of the Year en 2020 et nommée au top 100 des personnalités créatives de l'Architectural Digest en 2021 et 2022.

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse compte neuf magasins répartis dans le pays. Jessica Anderen est CEO et CSO d'IKEA Suisse depuis octobre 2019. L'entreprise emploie 3'300 collaborateurs en Suisse.

À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec 380 magasins IKEA implantés dans 30 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un chiffre d'affaires de 39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022, soit une augmentation de 5,6 % par rapport à l'année précédente (37,4 milliards d'euros pour l'exercice 2021).