



## **IKEA Group fait du progrès important en matière de développement durable, dans le monde comme en Suisse**

**Spreitenbach, le 7 décembre 2016 \*\*\* Le dernier rapport sur le développement durable de IKEA Group fait état d'excellents progrès dans la réalisation de sa stratégie «People & Planet Positive» et d'investissements à long terme constants dans le développement durable. Un cadre de financement de EUR 1 milliard fait passer aux investissements en faveur du développement durable la barre des EUR 3 milliards.**

Au cours d'une année critique pour la préservation du climat, IKEA Group s'est largement rapproché de son objectif consistant à produire d'ici à 2020 autant d'énergie renouvelable qu'il n'en consomme pour ses opérations. Lors de l'exercice 2016, IKEA Group a produit de l'énergie renouvelable à hauteur de 71 % de sa consommation énergétique.<sup>i</sup> Au cours des dernières années, IKEA Suisse a investi plus de CHF 8 millions, entre autre dans ses 21'600 panneaux solaires installés sur le toit des neuf magasins du pays.

### **IKEA Group renforce son engagement vis-à-vis du développement durable**

IKEA Group a affecté plus de EUR 3 milliards aux investissements relatifs au développement durable. Cette somme comprend un cadre financier de EUR 1 milliard, annoncé aujourd'hui, destiné à l'approvisionnement à long terme en matières durables. L'idée est d'investir dans l'industrie forestière ainsi qu'en faveur des entreprises actives dans le recyclage, le développement des énergies durables et des biomatériaux. Par ailleurs, ce budget couvre la somme d'EUR 1,5 milliard investie dans des projets d'énergie éolienne et solaire depuis 2009 ainsi que les EUR 600 millions affectés à d'autres investissements dans les énergies renouvelables.

De plus, IKEA s'approvisionne désormais auprès de sources plus durables pour 100 % du coton et 61 % du bois.<sup>ii</sup> Dans une démarche d'élimination du polystyrène expansé (EPS) à base de pétrole dans les emballages plats, IKEA remplace cette matière par des matériaux entièrement recyclables, à base de fibres. Cela permettra de se passer de 8'000 tonnes de mousse d'EPS par an.

«Pour les sociétés innovantes, il existe de nombreuses opportunités de contribuer au développement de l'économie à faible émission de carbone et d'en bénéficier. Guidés par la vision d'IKEA, qui est



d'améliorer le quotidien du plus grand nombre, nous sommes déterminés à exercer une influence positive sur les personnes et la planète,» déclare Peter Agnefjäll, PDG de IKEA Group.

### **Économies significants grâce au passage à LED**

IKEA Group ambitionne également d'inspirer sa nombreuse clientèle et de lui permettre de vivre une vie plus durable à la maison. L'entreprise a fait passer l'intégralité de sa gamme de luminaires aux LED et a vendu 80 millions d'ampoules LED en 2016. En Suisse, au cours des quatre dernières années, IKEA a vendu plus de 5 millions d'ampoules LED. Si nous partons du principe que la majorité des gens changent leur ampoule halogène pour une LED, les économies d'énergie réalisées correspondent à la consommation énergétique des 35'000 foyers du canton de Schaffhouse.

De plus, la Suisse a fait partie des trois marchés à lancer une nouvelle offre solaire en collaboration avec le leader du marché suisse des installations solaires, Helion Solar.

IKEA Suisse a également été l'un des principaux partenaires de l'Energy Challenge, une campagne nationale visant à sensibiliser le public à adopter un mode de vie plus durable. En six mois, IKEA a participé à des roadshows dans neuf villes suisses, proposant des astuces et conseils IKEA pour économiser de l'énergie, une mini-maison IKEA comprenant une installation solaire et une zone de restauration meublée par IKEA.

### **Permettre aux réfugiés d'accéder au marché du travail**

IKEA Group a entrepris différentes initiatives mondiales pour soutenir les personnes et les communautés. En Suisse, IKEA a concrétisé les deux projets phares suivants tout au long de l'année dernière :

- Le programme d'inclusion des réfugiés : afin de leur faciliter l'accès au monde du travail, chaque magasin IKEA en Suisse offre des stages de six mois à deux réfugiés (avec deux cycles annuels). Les stages sont accompagnés de formations à la sensibilisation interculturelle pour le personnel et les réfugiés. Au total, IKEA Suisse fournira des opportunités à environ 110 participants sur trois ans. Ce programme permet notamment à tous les stagiaires de recevoir une lettre de recommandation d'un magasin IKEA qui atteste de leur travail, de leurs compétences et de leurs connaissances. Cette lettre est indispensable aux réfugiés, qui doivent prouver leurs compétences lorsqu'ils déposent leur candidature pour un travail. Pendant le premier cycle, IKEA Suisse a pu également offrir trois postes permanents.
- Participation au groupe de réflexion de haut niveau de l'ONU sur l'autonomisation économique des femmes : Simona Scarpaleggia, PDG d'IKEA Suisse, a co-présidé le premier groupe de réflexion de



haut niveau du Secrétaire général des Nations Unies sur l'autonomisation économique des femmes. Ce groupe pilotera la réflexion et galvanisera la volonté politique d'intensifier les activités qui soutiennent l'autonomisation économique des femmes. De plus, le groupe de réflexion apportera son soutien et ses conseils sur la mise en œuvre de l'Agenda 2030 pour le développement durable visant à améliorer la situation économique des femmes et promouvoir leur leadership dans la poursuite d'une croissance économique durable, inclusive et respectueuse de l'environnement.

#### **Contact médias**

Alexander Gligorijevic, PR Manager  
Téléphone portable: +41 79 387 42 19  
E-mail: [pr.ch@ikea.com](mailto:pr.ch@ikea.com)

#### **À propos d'IKEA**

La vision d'IKEA est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre en proposant des objets d'ameublement esthétiques, fonctionnels, abordables et de haute qualité, produits dans le respect de l'homme et de l'environnement. Au total, IKEA Group gère 328 magasins dans 28 pays. IKEA a été fondée en 1943 en Suède et emploie 147'000 collaboratrices et collaborateurs dans le monde. Voir [IKEA.ch](http://IKEA.ch) pour de plus amples informations.

---

<sup>i</sup> Hors IKEA Centres, l'activité de centres commerciaux de IKEA Group.

<sup>ii</sup> Inclut le coton cultivé pour le Better Cotton Standard; par les agriculteurs travaillant pour Better Cotton; le coton recyclé et du coton plus durable provenant des États-Unis (comme le «e3 Cotton Program»). Le bois issu de sources plus durables est actuellement défini comme certifié FSC® ou comme bois recyclé.