



FULLVIKTIG chez IKEA – une collection faite main, durable et en édi- tion limitée

Spreitenbach, le 12 octobre 2016 * Dans le cadre de la stratégie de développement durable «People & Planet Positive», IKEA travaille avec des entrepreneurs sociaux issus de différents pays. La nouvelle collection FULLVIKTIG est le fruit du partenariat avec le projet de développement Doi Tung en Thaïlande. Cette édition limitée, composée de produits en céramique, textile et papier fabriqués à la main, est disponible à partir du 3 novembre 2016 dans tous les magasins IKEA de Suisse. IKEA réinvestit les bénéfices dans des partenariats sociaux.**

Pendant de longues années, la région du Chiang Rai, située au nord de la Thaïlande, était réputée pour la culture sur brûlis et le trafic de drogue. En 1988, le projet de développement Doi Tung a été créé pour offrir à la population un moyen de subsistance légale. Il permet ainsi à des milliers d'artisans et d'artisanes de gagner leur vie tout en respectant l'environnement. Le projet a déjà transformé durablement le visage de la région et favorise l'autonomie de la population.

Des techniques artisanales ancestrales

Le partenariat d'IKEA avec Doi Tung est né en 2007. En collaboration avec les artisanes et artisans du projet, IKEA vient de créer la collection FULLVIKTIG. Elle est inspirée de l'art de la dégustation du thé – un rituel simple et quotidien célébré dans le monde entier. FULLVIKTIG se compose de produits raffinés en céramique, textile et papier, fabriqués exclusivement à l'aide de techniques artisanales traditionnelles, parfois centenaires, et à partir de matières premières locales. La fabrication à la main confère aux produits de belles textures et des bords irréguliers.

«Nous travaillons depuis neuf ans en collaboration avec Doi Tung. FULLVIKTIG est notre cinquième collection. Ce partenariat nous permet de soutenir de nombreuses personnes qui auraient pour seule alternative la culture sur brûlis ou la production illégale d'opium», explique Lorenz Isler, Sustainability Manager chez IKEA Suisse. 42 artisanes et artisans ont par exemple fabriqué les nouveaux articles en papier. Le projet de développement permet de faire revivre leur artisanat ancestral.

Vidéo sur le projet de développement Doi Tung

<https://goo.gl/29ziDR>



Stratégie de développement durable «People & Planet Positive»

«People & Planet Positive» vise trois objectifs principaux: 1) permettre à des millions de clients de vivre une vie plus durable, 2) devenir nous-mêmes autosuffisants en ressources et en énergie, 3) offrir une vie meilleure aux populations et communautés influencées par les activités d'IKEA. L'une des mesures devant nous permettre d'atteindre ces objectifs d'ici 2020 est la création de partenariats à long terme avec des entrepreneurs sociaux. Dans ce cadre, IKEA souhaite relever les défis sociaux et environnementaux auxquels des personnes et des communautés sont confrontées au travail. IKEA collabore actuellement avec des entrepreneurs sociaux en Thaïlande, en Inde, en Suède, au Danemark, en Indonésie et aux États-Unis. Les bénéfices de la vente des collections réalisées avec nos partenaires sont réinjectés dans ces partenariats sociaux.

Contact médias

Manuel Rotzinger, PR Manager, IKEA Suisse

Tél. 079 887 29 34, E-mail: manuel.rotzinger@ikea.com ou pr.ch@ikea.com